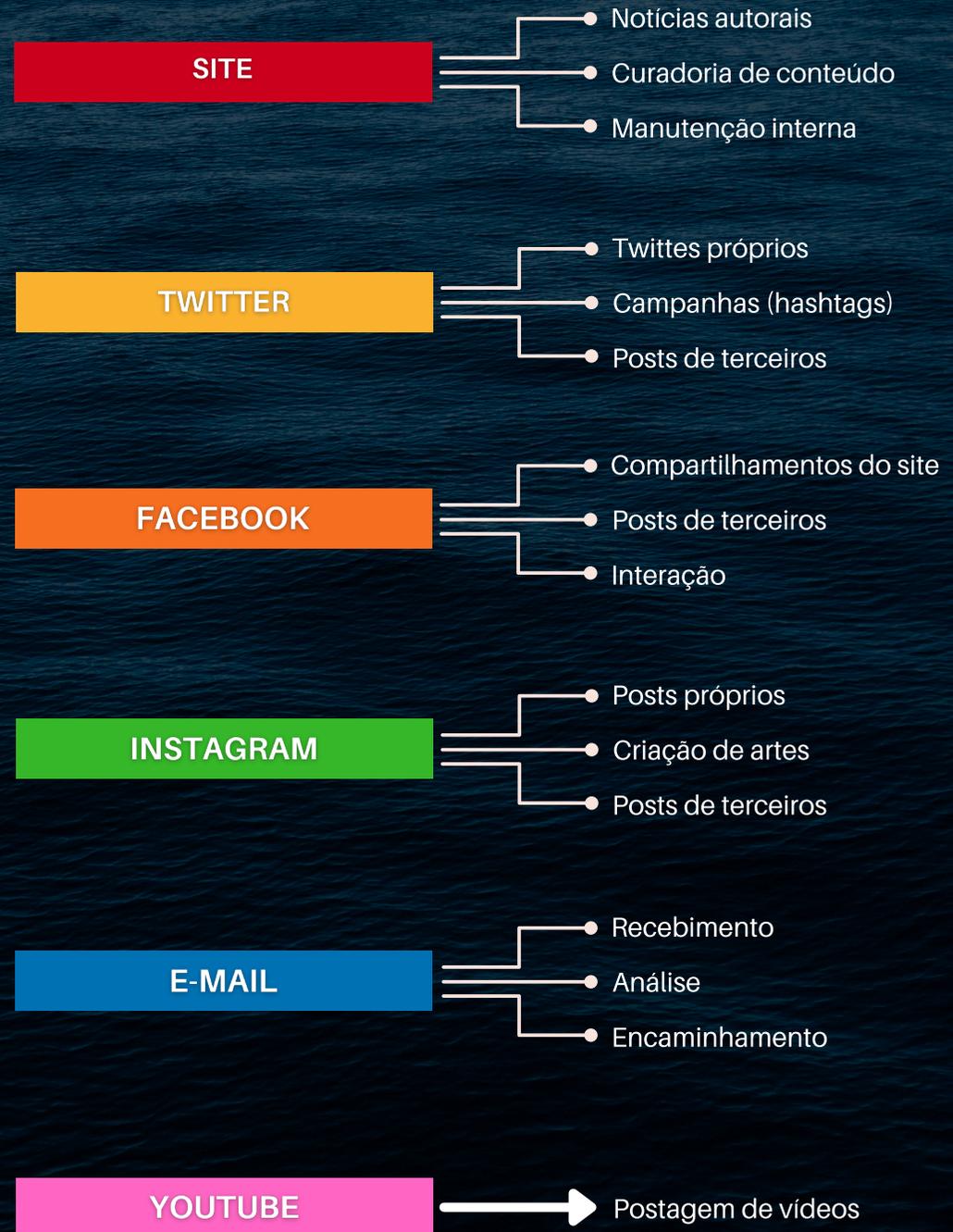


Comunicação

A comunicação do CONIC é responsável pela **criação** e **curadoria** de conteúdo no site e em todas as mídias digitais. Além disso, faz **ponte** com outras organizações parceiras no sentido de fortalecer a incidência, bem como com a **imprensa** - para emplacar conteúdos de interesse do Conselho.

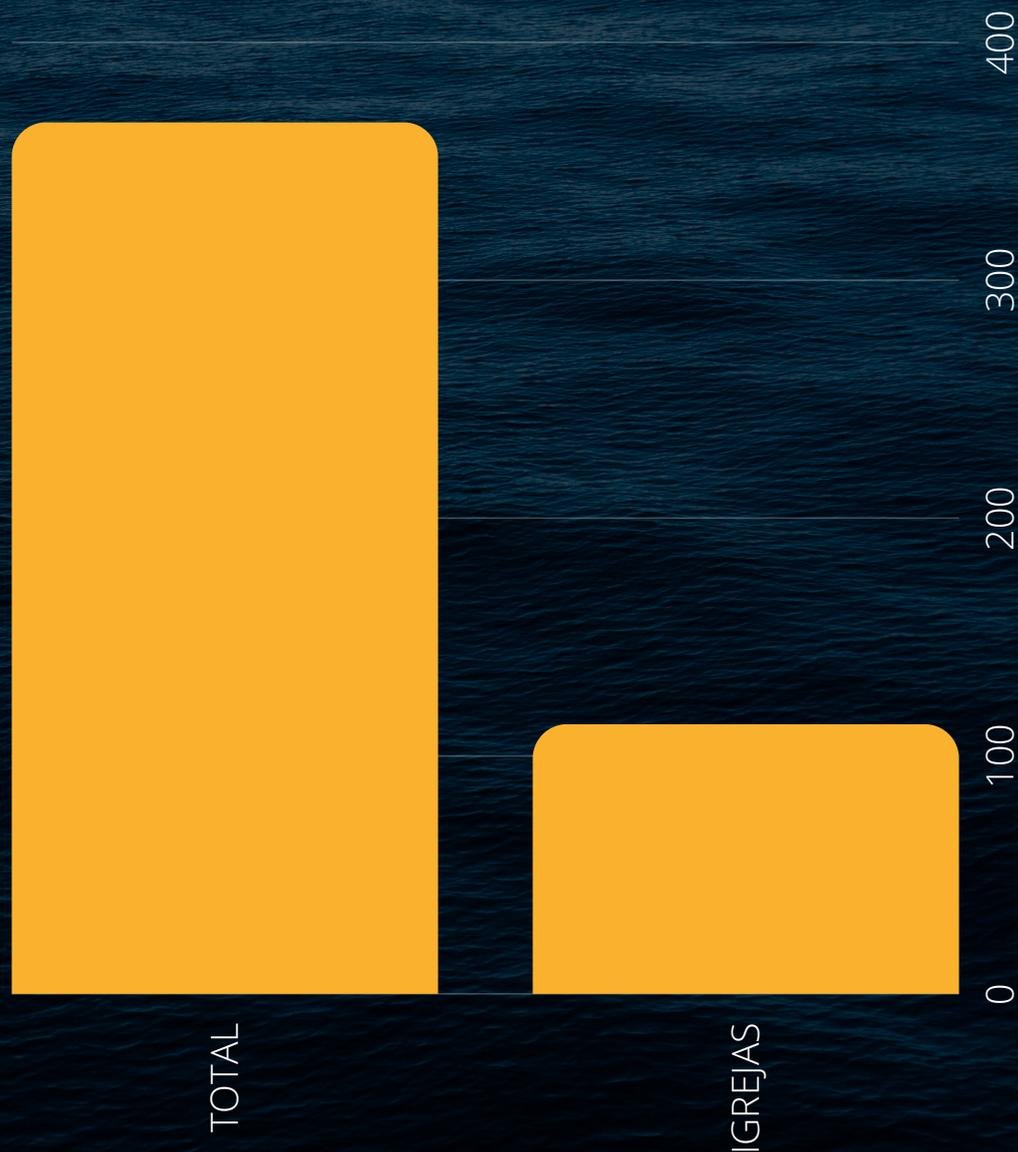


Site

Em 2020, foram publicadas **366 notícias** em nosso site.

Dessas, **113 foram** relacionadas às nossas igrejas-membro e às ações que as envolvem.

O número de acessos (em um ano) foi de **313.884**.



Imprensa

Agência Brasil



AgênciaBrasil

Geral

Entidades religiosas reforçam necessidade do isolamento social

Decreto incluiu atividades religiosas como atividade essencial

WhatsApp Facebook Twitter LinkedIn



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Institucional • Deputados • Atividade Legislativa • Comunicação •

Início / Comunicação / Notícias / Esta página

MEIO AMBIENTE E ENERGIA

Líderes religiosos denunciam crimes socioambientais e sugerem soluções para o Pantanal

Agência Câmara

Carta Capital



CartaCapital

BEST FRIDAY CARTA
LEIA A EDIÇÃO DESTA SEMANA
CRIE SEU LOGIN (Assinantes)

ÚLTIMAS POLÍTICA ECONOMIA SOCIEDADE JUSTIÇA MUNDO DIVERSIDADE EDUCAÇÃO OPINIÃO BLOGS PROCURE AQUI

DIÁLOGOS DA FÉ

A falaciosa representação evangélica no apoio ao bolsonarismo

Imprensa



JAMIL CHADE

f t

Bispos denunciam Bolsonaro na ONU e na OMS por gestão da pandemia

Uol

Outras Palavras

OUTRAS PALAVRAS
JORNALISMO DE PROFUNDIDADE E POS-CAPITALISMO

f t y i s

OUTRAS PALAVRAS | OUTRAS MÍDIAS | BLOG DA REDAÇÃO | OUTRA SAÚDE | OUTROS LIVROS | OUTROS QUINHENTOS

Fundamentalismos: projeto contra a vida das mulheres

CORREIO BRAZILIENSE

POLÍTICA

Novo partido de Bolsonaro, o Aliança pelo Brasil corre contra o tempo

Com o apoio de igrejas e entidades empresariais, partido que Bolsonaro e correligionários pretendem criar reforça a coleta de assinaturas para poderem participar das eleições municipais de outubro. Trabalho de organização tem o apoio de dissidentes do PSL

Correio Braziliense

Imprensa

g1

SANTA CATARINA

Perfil de autor de post racista contra vereadora eleita em Joinville é excluído: 'Iremos até o fim'

G1

El País

EL PAÍS

Opinião

ASSINE FAÇA LOGIN

TRIBUNA | 1

Nossa fé é antirracista, em defesa das vidas negras!

As entidades religiosas e organizações de direitos humanos se unem e conclamam a sociedade para se mobilizar pelo fim da tortura, dos espancamentos e das mortes de pessoas negras no Brasil



Marcha em São Paulo em novembro em protesto contra o assassinato de João Alberto Freitas em supermercado do Carrefour.

AMANDA PEROBELLI (REUTERS)

ESTADÃO

Brasil

Assine Estadão



“A pergunta que muitos cristãos têm feito é se Bolsonaro é cristão”

Morris Kachani

25 de junho de 2020 | 18h49

DESTAQUES EM BRASIL

Estadão

Facebook

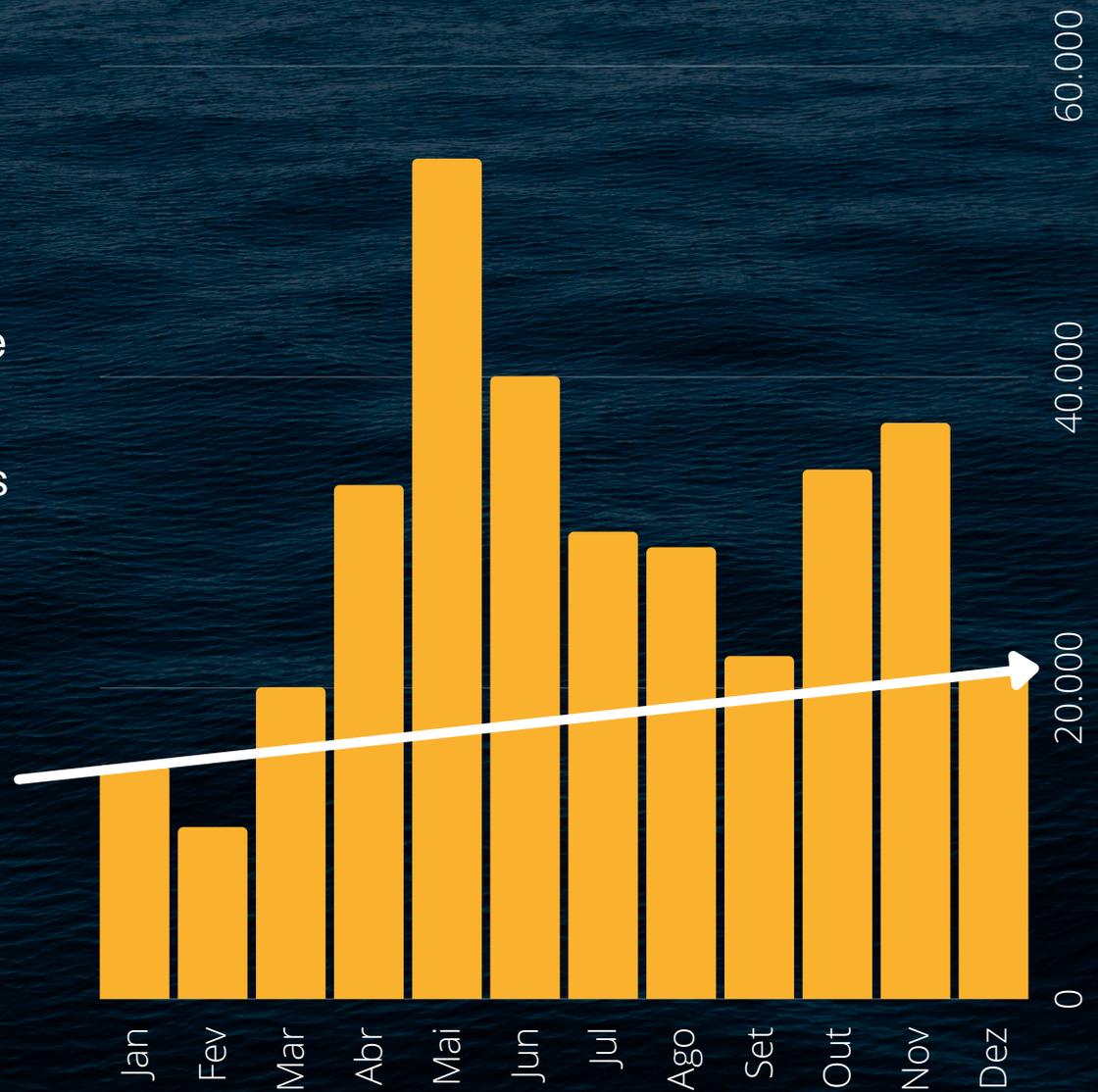
Com **506 publicações** em 2020, nosso Facebook teve uma audiência diária média de **12 mil pessoas**. Esse número é praticamente estável ao longo do ano, o que daria uma audiência total de **4.380.000** de pessoas.



Ao longo de 2020, nossa página também apresentou crescimento constante no número de novos seguidores.

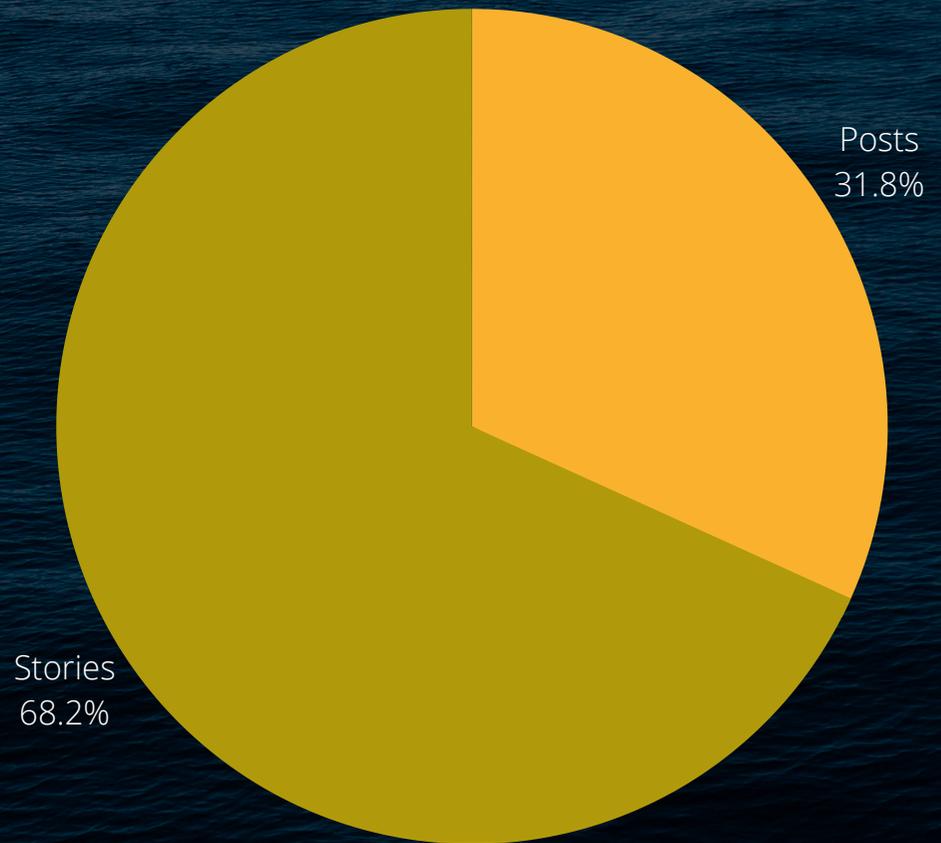
Twitter

No Twitter, publicamos 405 tweets. Nosso alcance mensal de maior porte foi no mês de maio, mês da SOUC - onde alcançamos nada menos que **54,4 mil** impressões (pessoas que são impactadas por nossas mensagens/posts). No ano, alcançamos **348 mil pessoas**.



Instagram

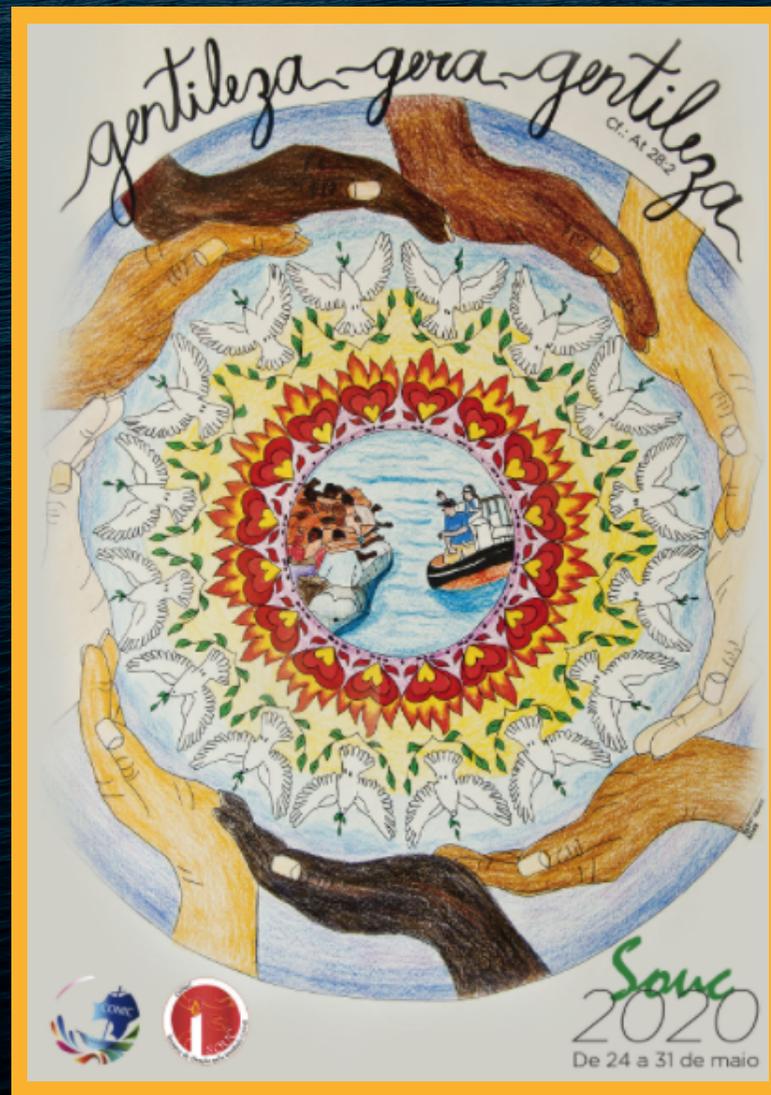
No Instagram, publicamos 395 posts no ano de 2020, mais 849 stories, totalizando **1.244 publicações**. No Instagram, optamos por manter o perfil como pessoal, e não empresarial, para manter um nível de entrega um pouco maior.



SOUC

As publicações da Semana de Oração (SOUC) alcançaram **71.623** pessoas no Facebook e **12.010** pessoas no site.

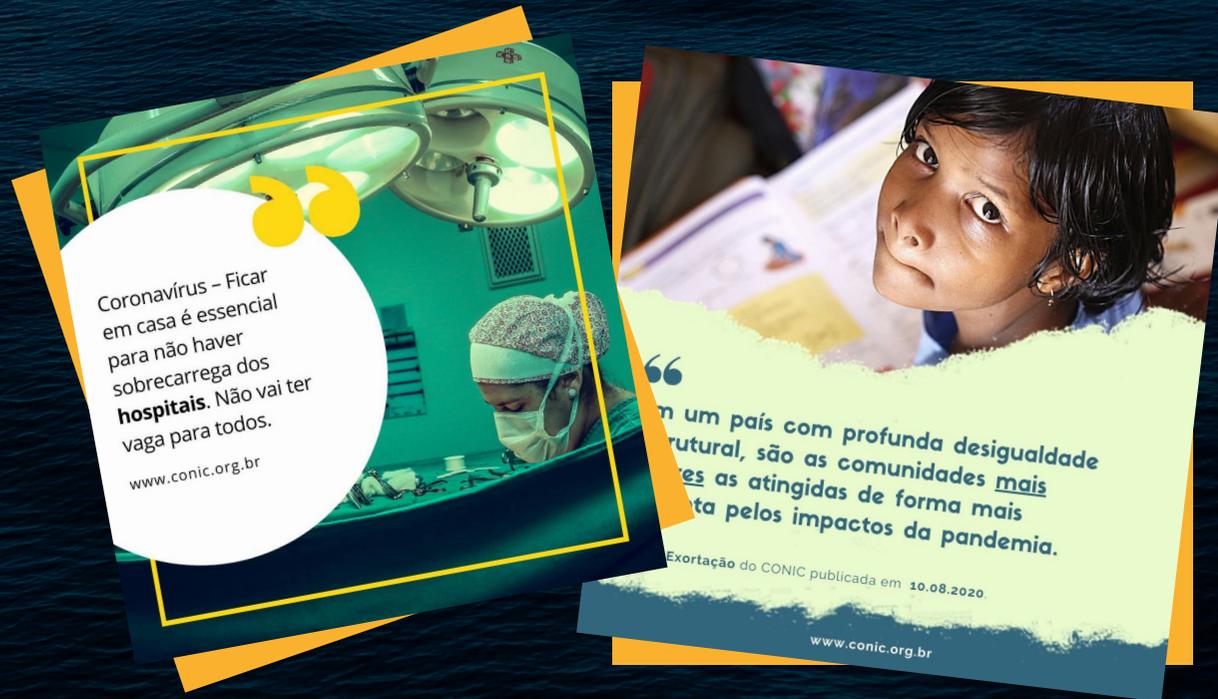
Fora o que saiu na imprensa. Ao todo, contabilizamos **1.570** menções no buscador Google.



Ação Covid-19

Nos meses de abril, maio e agosto, durante a pandemia, fizemos ações nas redes sociais para conscientizar as pessoas em relação à **Covid-19**. Essas ações seguem até os dias de hoje, com o compartilhamento de notícias que buscam desmentir *Fake News* - abrangendo recursos do **Coletivo Bereia** e outros portais de *Fact-Checking*.

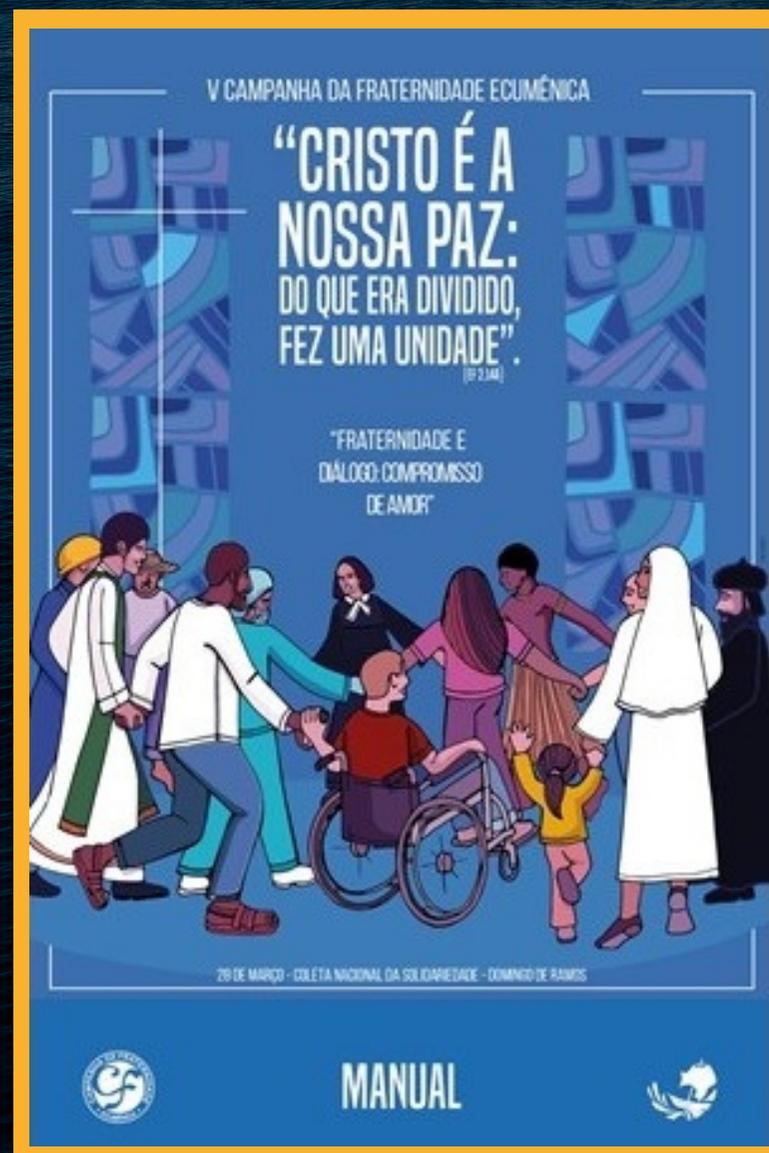
Nossa ação com produtos autorais do CONIC alcançou **194.474** pessoas nas redes.



CFE 2021

As publicações da Campanha da Fraternidade Ecumênica (CFE) alcançaram **903.120** pessoas no Facebook, **80.700** no Twitter e **107.335** no site, totalizando **1.091.155** pessoas.

Na web, contabilizamos **46.200** menções (buscador Google).



Considerações

- Nossas mídias sociais continuam tendo a maior audiência - dentre nossos canais de comunicação;
- O site comporta-se como um local de apoio para comunicações oficiais;
- Cerca de 1/3 das nossas publicações são relacionadas às nossas igrejas-membro, o que indica que nosso site/mídias segue dando apoio comunicacional às igrejas;
- Podemos nos apossar de novas formas de comunicar, utilizando meios como o WhatsApp, podcast, vídeos curtos, etc. Para isso, vamos precisar de apoio externo, tendo em vista a estrutura funcional enxuta.